

# DONS D'ENTREPRISES



Terry Fox n'avait que 21 ans quand il a rédigé une lettre à l'intention des entreprises de tout le Canada pour leur demander de le soutenir dans sa course d'un océan à l'autre. Dans cette lettre, il racontait son expérience personnelle avec le cancer, non seulement comme survivant, mais aussi comme témoin des répercussions de cette maladie, particulièrement chez les enfants dans les services d'oncologie. Cette expérience l'a incité à agir. De fil en aiguille, ses efforts se sont transformés pour devenir ce que nous connaissons comme l'historique Marathon de l'espoir de 1980. Terry concluait sa lettre par l'une de ses plus célèbres expressions d'espoir : « Je crois aux miracles. Je n'ai pas le choix. »

Malgré le jeune âge de Terry et malgré son affirmation plutôt difficile à croire qu'il traverserait le Canada à la course sur une seule jambe, les entreprises, petites et grandes, ont répondu massivement à son appel. Elles ont répondu à la simplicité du message de Terry, à sa passion, à son inébranlable détermination et à la confiance qu'il avait en lui-même. Ford du Canada a donné une fourgonnette de camping, adidas, des chaussures de course et Imperial Oil, des bons d'essence.

Au cours des 31 ans qui se sont écoulés depuis que Terry a couru son Marathon de l'espoir, les entreprises ont démontré la même confiance envers la Fondation Terry Fox par l'entremise de leur soutien continu à nos efforts de collecte de fonds. Nous croyons que l'expression « Ce qui est bon pour l'un est bon pour l'autre » ne peut pas s'appliquer aux merveilleuses personnes qui nous soutiennent. Voilà pourquoi nous sommes fiers d'offrir aux entreprises et à leurs employés une multitude de possibilités pour reprendre le flambeau et poursuivre le rêve de Terry, soit de financer la recherche jusqu'à ce qu'on trouve des remèdes à tous les cancers.

## Don de bienfaisance

Faire un don d'entreprise à un organisme caritatif est une façon à la fois simple et importante de financer les recherches novatrices sur le cancer. Par le fait même, votre entreprise démontre à ses employés, à ses clients et à la communauté qu'elle soutient leurs efforts dans le combat contre une maladie qui ne connaît aucune limite. Veuillez considérer la possibilité de faire un don dès aujourd'hui et montrez que cette cause vous tient à cœur! Faites savoir à vos employés que vous êtes avec eux – unis contre le cancer!

## En équipe pour Terry

Nous invitons les équipes formées d'employés et de membres de leurs familles à participer à la Journée Terry Fox annuelle. Les gens peuvent aussi organiser un événement Le Grand Décoiffage contre le cancer ou y participer. De nombreux groupes dédient leurs efforts à un collègue qui a combattu le cancer. Ce moyen est à la fois un rappel émouvant des effets dévastateurs de cette maladie et un appel urgent à l'action.

De plus, beaucoup d'entreprises choisissent de donner une place de choix à l'histoire et à la mission de Terry Fox en tenant leurs événements de collecte de fonds pendant la semaine de travail. Les événements Terry Fox peuvent avoir lieu n'importe quand pendant l'année. Vous pouvez donc choisir le moment et le type d'activité qui conviennent le mieux à votre calendrier et à votre milieu de travail. Votre bureau provincial de la Fondation Terry Fox peut vous fournir des idées, du soutien et du matériel promotionnel pour vous aider à transformer vos efforts en un immense succès pour votre entreprise!



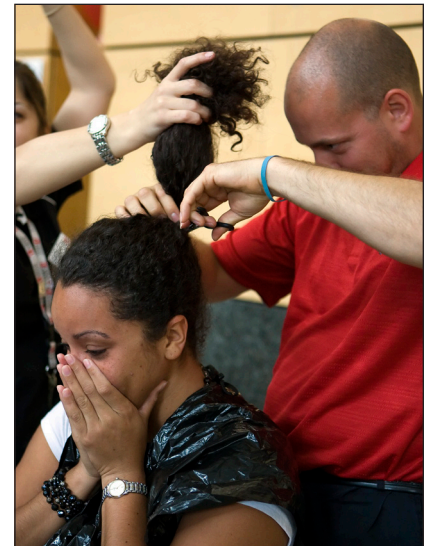
# S'UNIR POUR TRIOMPHER DU CANCER

## Don correspondant à celui des employés

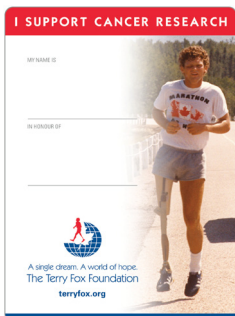
De nombreuses entreprises possèdent un programme leur permettant de donner une somme équivalant aux dons faits par leurs employés à un organisme caritatif. Quand vous mettez en place un tel programme, vous faites en sorte que les dons de vos employés ont une incidence deux fois plus grande. Et évidemment, les dons d'entreprises à la Fondation Terry Fox sont déductibles.

## Don des employés et bénévolat

Inciter vos employés à soutenir activement la Fondation Terry Fox est une manière rentable d'avoir une incidence sur la recherche sur le cancer. Cela stimule le moral de vos employés tout en rehaussant l'image de votre entreprise auprès de la communauté. Vos employés peuvent participer à nos événements Terry Fox nationaux ou mettre à profit leur leadership et leurs capacités à former une équipe pour organiser leurs propres événements de collecte de fonds. De nombreuses entreprises reconnaissent le bénévolat de leurs employés en faisant un don dédié à l'organisme caritatif de leur choix.



## Cartes de l'espoir



Pour les magasins de détail, nous avons le programme « Cartes de l'espoir ». En offrant les cartes « Terry » en échange d'un don discrétionnaire, nous invitons les clients et les employés à partager la raison pour laquelle ils soutiennent la recherche sur le cancer. Nous avons tous un nom à écrire, quelqu'un que nous avons perdu ou qui se bat contre le cancer, ou un être cher qui a vaincu cette terrible maladie. Soyez fier de voir les cartes « Terry » couvrir vos vitrines, votre comptoir ou vos murs!

## Don en nature

Les frais de gestion de la Fondation Terry Fox sont parmi les plus bas parmi tous les organismes caritatifs canadiens. Tous nos événements sont organisés par des bénévoles qui ne reçoivent aucune somme pour leurs dépenses. Les bénévoles sollicitent des dons de matériels, de services et de prix à faire tirer pour leurs événements. La Fondation apprécie les suggestions et les recommandations quant aux dons de produits et de services qui pourraient contribuer à réduire les coûts d'organisation et de gestion.



**« Ma quête ne sera pas égoïste... Il vient un temps où la douleur doit cesser et je suis déterminé à me rendre jusqu'au bout pour cette cause. »**